

image not found or type unknown



Публичное акционерное общество «Горно-металлургическая компания „Норильский никель“» ПАО «ГМК „Норильский никель“» создано 4 ноября 1989 года постановлением Совета Министров СССР как «Государственный концерн по производству цветных металлов „Норильский никель“». В концерн были включены Норильский комбинат, комбинаты «Печенганикель» и «Североникель», Оленегорский механический завод, Красноярский завод по обработке цветных металлов и институт «Гипроникель» (Ленинград). Эти предприятия были объединены в единый концерн на основе общей технологической схемы переработки сульфидных медно-никелевых руд.

Владельцы компании на конец 2016 года:

- 30,4 % - акций принадлежало президенту холдинга «Olderfrey Holdings Ltd» Владимиру Потанину,
- 27,8 % - компании «Российский алюминий» (UC Rusal) Олега Дерипаски,
- 4,2 % - Crispian Investments Ltd Романа Абрамовича и Александра Абрамова

Согласно раскрываемым компанией списком аффилированных лиц на 2019 г., 23,163% ГМК "Норникель" принадлежит компании Bonico Holdings Co. Limit (конечный владелец – Владимир Потанин). 27,67% - Aktivium Holding B.V. ("дочка" алюминиевой компании "РУСАЛ").

Основными видами деятельности предприятий Группы являются поиск, разведка, добыча, обогащение и переработка полезных ископаемых, а также производство, маркетинг и реализация цветных и драгоценных металлов. Основные производственные подразделения группы в России: Заполярный филиал ПАО "ГМК "Норильский никель" (Красноярский край) и АО "Кольская горно-металлургическая компания" (Кольский полуостров). В Финляндии действует завод Norilsk Nickel Harjavalta, входящий в состав Группы. Это единственный в стране завод, занимающийся рафинированием никеля. В Австралии компании принадлежит месторождение Honeymoon Well.

ПАО «ГМК „Норильский никель“» находится в числе ведущих промышленных компаний России – 2,4 % российского экспорта приходится на предприятия ГМК.

Доля компании в ВВП Российской Федерации составляет 1,9%. Доля компании в объеме металлургического производства - 9,8%. Доля компании в объеме промышленного производства - 2,8% или 27,9% от доли цветной металлургии. На отечественном рынке на долю ГК «Норникель» приходится: 100 % платины, 96 % никеля, 95 % кобальта, 55 % меди. Компания производит также кобальт, родий, серебро, золото, иридий, рутений, селен, теллур и серу. На мировом рынке на долю компании приходится: 40 % палладия (первое место в мире по объёму производства), 12 % никеля (второе место в мире по объёму производства), 11 % платины, 5 % кобальта (кобальтовый концентрат), 2 % меди.

2. Описание и анализ корпоративной стратегии

Технологическое лидерство в горной отрасли мира «Норникелю» обеспечат уже запущенные программы по цифровизации бизнеса, и которые должны окупиться в течение двух лет. Общий объем капитальных затрат компании с 2019 по 2022 год оценивается в \$10,5-11,5 млрд.

Нынешняя стратегия «Норникеля» была принята в 2013 году, ее фокус был направлен на рост первоклассных активов компании в Заполярье. Они будут играть ключевую роль и на новом стратегическом этапе в период 2019-2025 гг.

К 2020 году производство металлов в «Норникеле» должно вырасти на 5-8%, производительность труда — на 12-15%. Базой для роста станет модернизация и реконфигурация производств, которая велась на протяжении последних 5 лет и будет продолжена в ближайший период.

Завершение этапа реконфигурации позволит компании приступить и к разработке планов долгосрочного роста. Так, к 2025 году рост производства цветных металлов может достичь 15%, а металлов платиновой группы — до 25%. Таким образом, «Норникель» намерен удовлетворить растущий спрос на палладий, никель и медь в автомобильной промышленности.

Принципиальными для определения стратегии развития ГК являются такие вызовы, как рост уровня технологичности и наукоемкости продукции, экологические и социальные аспекты, повышение конкуренции на всех уровнях технологического передела минерального сырья.

В июне 2019 г. «Норникель» присоединился к консорциуму Hyperledger и сегодня активно развивает инструменты для создания публичных блокчейнов на базе технологии Hyperledger Fabric.

Компания заинтересована в развитии сообщества Hyperledger в России и привлечении лучших специалистов. В рамках Буткемп образовательных и нетворкинг мероприятий глобальные блокчейн-консорциумы компании собирают разработчиков ведущих российских и международных компаний, которые активно развивают блокчейн-технологии Hyperledger. Образовательное и нетворкинг-мероприятие состоится 14–15 октября в Москве на коворкинговой площадке Deworkasy на территории арт-кластера «Красный Октябрь».

Компания поддерживает крупные экологические проекты и запускает культурный проект FusioNNow по развитию этнических коллабораций, благоустройству и джентрификации северных территорий.

Программа повышения эффективности стала стратегическим приоритетом в среднесрочной перспективе и затронула всю производственную цепочку компании. Среди ее ключевых компонентов: модернизация и реконфигурация производства, внедрение новых стандартов и процессов, применение инновационных управленческих подходов, комплексная программа цифровизации и автоматизации производственных процессов. Программа направлена на повышение эффективности, рост производительности труда, улучшение промышленной безопасности и трансформацию корпоративной культуры.

В период с 2018 по 2021 год только во внедрение цифровых технологий «Норникель» планирует инвестировать порядка 5,3 млрд. руб. ПАО «ГМК «Норильский никель» продолжит наращивать присутствие в новых сегментах рынка и отраслях для обеспечения перспективного применения своей продукции. Одно из таких направлений - предложение продукции для быстрорастущей электромобильной отрасли и индустрии батарейных материалов. По прогнозам аналитиков, мировые потребности в никеле для производства батарей к 2023 году вырастут в четыре раза. К 2020 году около 300 000 электромобилей в год станут оснащаться аккумуляторными батареями, компоненты для которых будут производиться в рамках сотрудничества.

Стратегические проблемы и направления решения данных проблем:

- Снижение содержания металлов в добываемой руде по мере перехода на более глубокие горизонты требует увеличения объёмов добычи с целью поддержания и обеспечения роста производства товарной продукции.
- Переход к залежам, более глубоким и сложным по горно-геологическим условиям отработки, обуславливает необходимость увеличения капитальных вложений в

горное производство.

Данная стратегия наиболее подходит под стратегию роста, потому что компания планирует расширяться и увеличить объем производства за счет цифровизации бизнеса.

3. Выводы

Стратегия "ГМК "Норильский никель"" является достаточно эффективной и очень жизнеспособной, т.к. отражает наиболее приоритетные направления развития для компании. Миссия соответствует стратегии и целям в полном объёме. Стратегия и цели раскрывают и конкретизируют содержание миссии компании. Корпорация неукоснительно следует данной миссии и выбранным стратегиям и прикладывает все усилия для достижения намеченных целей в различных сферах.

Компания обладает рядом сильных сторон, которые активно использует в конкурентной борьбе. Но тем не менее угрозы внешней среды требуют к себе постоянного внимания со стороны руководства компании.

Компания уделяет большое внимание разработке своей стратегии.

Производственная стратегия развития компании до 2025 года была представлена на Совете директоров компании в декабре 2010 года и в целом одобрена.

Сегодняшняя стратегия "Норильского никеля" направлена на сохранение и укрепление своих лидерских позиций в будущем и конкретизируется конкретными стратегическими целями во всех областях деятельности компании.

Источники

1. <https://www.nornickel.ru/>
2. Интервью Владимира Потанина президент «Норникеля» на ежегодном Дне стратегии в Лондоне.
https://finance.rambler.ru/other/41311183/?utm_content=finance_media&utm_medium=referral
3. <https://www.e-disclosure.ru/> - Сервер раскрытия информации «Интерфакс»
4. <https://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики